TEMARIO · CURSO EN VIVO

Ingeniería de ventas con IA

Vende más con IA en 4 semanas, sabiendo cuánto te cuesta cada cliente.



📅 Del 12 de enero al 4 de febrero de 2027 · 🕐 Martes y jueves, 7 a 9 pm (Lima) · 🎥 8 clases en vivo por Zoom, grabadas · ✅ Sin programar

01

SEMANA 1

Tus números

Martes 12 y jueves 14 de enero

AL TERMINAR LA SEMANA
Sabes cuánto puedes pagar por un cliente y tus ventas se miden bien.

Clase 1 — Martes 12 ene

Los números antes de gastar

- Calculas cuánto te deja un cliente en todo lo que te compra, no solo en la primera venta.
- Sacas cuánto ganas en cada venta y cuánto tienes que vender para no perder.
- Defines el máximo que puedes pagar por un cliente, que es lo que dice si un anuncio es caro o barato.

Sales con: **tu costo máximo por cliente**

Clase 2 — Jueves 14 ene

Una medición que no te miente

- Entiendes por qué Meta dice una cosa y tu banco otra.
- Conectas tu web para que cada venta llegue a Meta y Google con su origen.
- Etiquetas tus enlaces y Google Analytics para saber de dónde vino cada visita.

Sales con: **tus ventas medidas y con su origen**

02

SEMANA 2

Tu oferta

Martes 19 y jueves 21 de enero

AL TERMINAR LA SEMANA
Tu oferta escrita y una IA que escribe con tu voz.

Clase 3 — Martes 19 ene

Tu oferta y tu mensaje

- Armas una oferta que se entiende en cinco segundos.
- Escribes tu promesa y la pruebas antes de publicarla.
- Aprendes por qué la IA escribe genérico cuando le das de más, y qué darle.

Sales con: **tu oferta escrita y tu IA con tu voz**

Clase 4 — Jueves 21 ene

El seguro contra publicar algo falso

- Armas una lista con las preguntas reales de tus clientes y la respuesta que tú darías.
- Tu IA se pone a prueba contra esa lista cada vez que la cambias.
- Te avisa si inventa un precio, un caso o un dato, que es el error que más caro sale.

Sales con: **una IA que no inventa precios ni promesas**

03

SEMANA 3

Agentes que captan y responden

Martes 26 y jueves 28 de enero

AL TERMINAR LA SEMANA
Amaneces con el contenido y las respuestas a tus leads listos.

Clase 5 — Martes 26 ene

Contenido que sale solo

- De seis canales posibles, eliges los dos que le tocan a tu negocio.
- Haces que te encuentren ChatGPT, Perplexity y Gemini cuando alguien pregunta por lo que vendes.
- Montas una rutina que amanece con el contenido listo. Tú solo apruebas.

Sales con: **tu contenido de la semana listo cada mañana**

Clase 6 — Jueves 28 ene

Agentes que atienden a tus leads

- Uno te deja la respuesta escrita, con tus precios reales, antes de que abras la bandeja.
- Otro marca quién está listo para comprar y quién no.
- Otro te arma el informe del lunes.

Sales con: **ningún lead esperando**

04

SEMANA 4

Anuncios y tablero

Martes 2 y jueves 4 de febrero

AL TERMINAR LA SEMANA
Tus anuncios corriendo y un tablero con cuánto entra y a qué costo.

Clase 7 — Martes 2 feb

Anuncios con todo medido

- Recién aquí gastas en anuncios, porque ya tienes con qué medirlos.
- Usas las campañas automáticas de Meta y Google.
- Armas tus públicos con tus propios clientes y visitas.

Sales con: **tus anuncios corriendo y medidos desde el día uno**

Clase 8 — Jueves 4 feb

Tu tablero de ventas

- Ves cuánto entra, de dónde y a qué costo, en una sola pantalla.
- Comparas cuánto te cuesta tu sistema al mes contra lo que te genera.
- Sabes qué revisar cuando Meta o Google cambian las reglas.

Sales con: **tu tablero funcionando y tu sistema completo**

S/ 1,299
USD 399 desde fuera de Perú · pago único o en cuotas

8 clases en vivo de 2 horas, grabadas
Todo aplicado a tu propio negocio
Comunidad de alumnos y certificado digital

Reserva tu cupo
missyera.com/cursos/ingenieria-de-ia

Gera Flores, Miss Yera · 13 años liderando datos e IA en empresas · @soymissyera